



國立臺北商業大學商業設計管理系

105 學年度第 1 學期第 2 次系課程委員會會議紀錄

時間：中華民國 105 年 9 月 21 日(三)中午 12:00 時整

地點：A317 會議室

出席委員：陳春富副教授、黃國珍教授、伍小玲副教授、陳金足助理教授、蔡誠一助理教授、連俊名助理教授、溫明輝助理教授

主 席：陳春富 主任

紀錄：陳怡芳

壹、主席致詞：略

貳、提案討論：

提案一、有關本系日間部二技「105 學年度課程科目表」之修訂對照表，提請 討論。
說 明：

105 學年度商設系日二技課程修正對照表

105 學年度日二技原核定課程							105 學年度日二技修訂課程							說明	
類別	學期	科目名稱	學分數	時數	授課時數	實習時數	類別	學期	科目名稱	學分數	時數	授課時數	實習時數	更動原因	備註
							專選	一下	設計思考	3	3	3		新增選修課程	
							專選	二上	行動 APP 介面設計	3	3	3		新增選修課程	

決 議：照案通過, 送院課程委員會審議。

提案二、有關本系日間部四技「104 及 105 學年度課程科目表」之修訂對照表，提請 討論。
說 明：

104 及 105 學年度商設系日四技課程修正對照表

104 及 105 學年度日四技原核定課程							104 及 105 學年度日四技修訂課程							說明	
類別	學期	科目名稱	學分數	時數	授課時數	實習時數	類別	學期	科目名稱	學分數	時數	授課時數	實習時數	更動原因	備註
							專選	二下	設計思考	3	3	3		新增選修課程	
							專選	三上	行動 APP 介面設計	3	3	3		新增選修課程	

決 議：照案通過, 送院課程委員會審議。

提案三、有關本系 105 學年度二技及四技課程地圖制定，提請 討論。
說 明：詳如附件。

決 議：照案通過。





案四、有關本系核心能力指標修正及專業人才類別配置比率，提請 討論。

說 明：原核心課程指標

	實務技能	創意創新	社會關懷	自我管理
商業設計管理系	商業設計管理能力 商業設計應用 行銷企劃管理 業界職場實習	創新創業能力 新應用技術 新行銷模式 新服務商品	人文道德素養能力 人文素養認知 社區服務學習 社會志願服務	職涯發展規劃能力 專業證照 英語表達 職涯規劃

修正後核心課程指標

	實務技能	創意創新	社會關懷	自我管理
商業設計管理系	商業設計管理能力	創新創業能力	人文道德素養能力	跨領域整合能力

專業人才類別配置比率

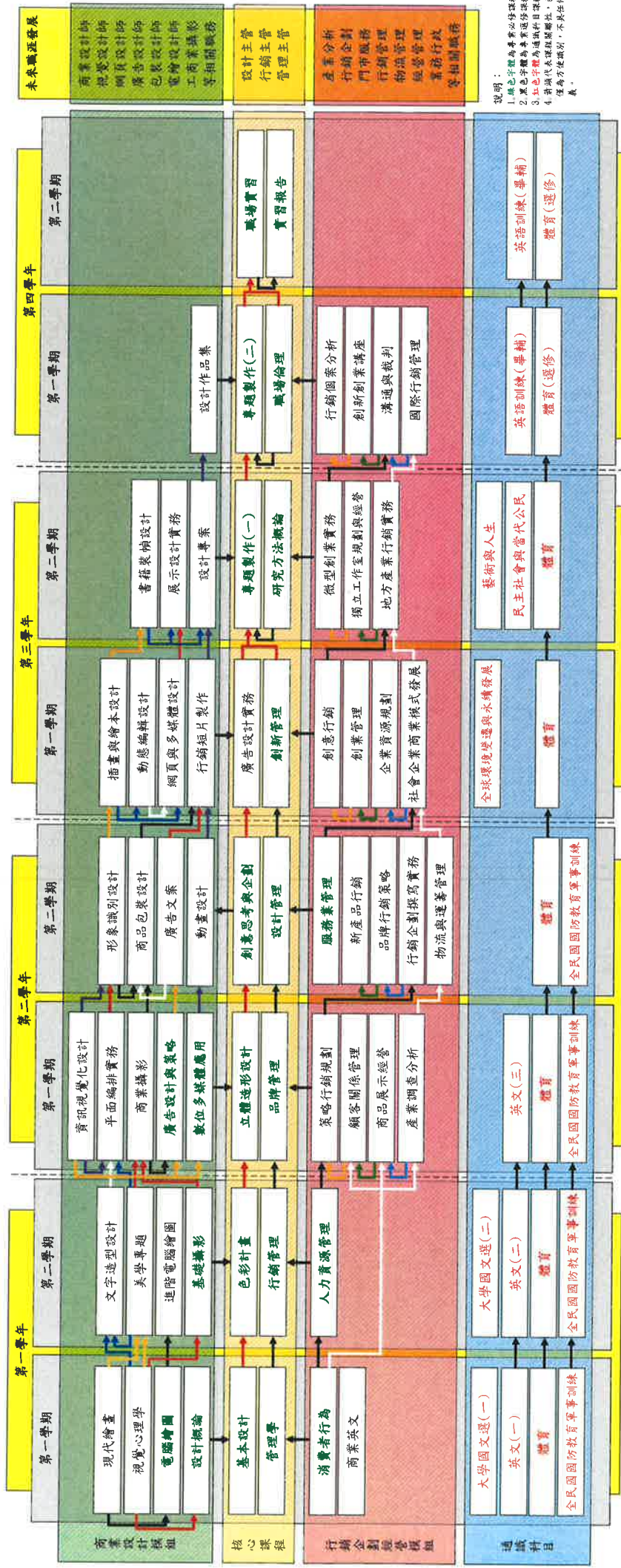
專業人才類別 (專業模組)	商業設計管理能力	創新創業能力	人文道德素養能力	跨領域整合能力	總計
1. 商業設計技術人才	40	30	20	10	100
2. 商業行銷企劃人才	30	40	20	10	100
3. 設計經營管理人才	30	30	25	15	100

決 議：照案通過, 送院課程委員會審議。

參、臨時動議：

肆、散會：

國立臺北商業大學 商業設計管理系 四年制學程 105 學年課程地圖



備註：本系於 104 學年進行課程模組化，分成「商業設計」與「行銷企劃經營」兩大類模組；教學與學程規劃朝向科技化、實務習作電腦化、專題議題人文文化、設計創作多元化四大原則規劃。



說明：

1. 綠色字體為專業必修課程
2. 黑色字體為專業選修課程
3. 紅色字體為通識科目課程
4. 箭頭代表課程關聯性，色彩僅為方便識別，不具任何意義。



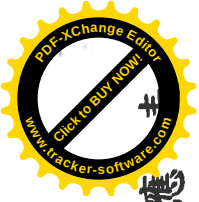
立臺北商業大學商業設計管理系核心能力修正對照

修正前

校級培育目標	專業素養		品格素養	
校級核心能力 指標	實務技能	創意創新	社會關懷	自我管理
院級核心能力	設計實務能力	創新思考能力	公民素養服務能力	學習生涯規劃能力
院級核心能力 指標	設計技術 美學基礎	創新創意 科技應用	公民涵養 服務學習	自主學習 專業精進
系級核心能力	商業設計管理能力	創新創業能力	人文道德素養能力	職涯發展規劃能力
系級核心能力 指標	專業基礎能力 商業設計能力 行銷企劃能力	文化與設計創新能力 創意思維及媒材應用能力 服務創新與價值再造能力	多元文化認識與包容力 社會公益服務與參與力	學習紀律自我管理 學習規劃自我管理

修正後

校級培育目標	專業素養		品格素養	
校級核心能力 指標	實務技能	創意創新	社會關懷	自我管理
院級核心能力	設計實務能力	創新思考能力	公民素養服務能力	學習生涯規劃能力
院級核心能力 指標	設計技術 美學基礎	創新創意 科技應用	公民涵養 服務學習	自主學習 專業精進
系級核心能力	商業設計管理能力	創新創業能力	人文道德素養能力	跨領域整合能力
系級核心能力 指標	專業基礎能力 商業設計能力 行銷企劃能力	文化與設計創新能力 創意思維及媒材應用能力 服務創新與價值再造能力	多元文化認識與包容力 社會公益服務與參與力	學習紀律自我管理 學習規劃自我管理



國立臺北商業大學商業設計管理系統核心能力指標對應

中華民國 103 年 11 月 12 日系課程委員會通過

中華民國 104 年 11 月 27 日系課程委員會修訂通過

中華民國 105 年 9 月 21 日系課程委員會修訂通過

校級培育目標	專業素養		品格素養	
校級核心能力指標	實務技能		社會關懷	
院級核心能力	設計實務能力		公民素養服務能力	
院級核心能力指標	設計技術 美學基礎		公民涵養 服務學習	
系級核心能力	商業設計管理能力		人文道德素養能力	
	創新創業能力		跨領域整合能力	
系級核心能力指標	專業基礎能力 商業設計能力 行銷企劃能力	文化與設計創新能力 創意思維及媒材應用能力 服務創新與價值再造能力	多元文化認識與包容力 社會公益服務與參與力	學習紀律自我管理 學習規劃自我管理

