

國立臺北商業大學商業設計管理系

104 學年度第 1 學期第 3 次系務會議紀錄

時間：中華民國 105 年 1 月 4 日(一)中午 12:00 時整

地點：A317 會議室

出席委員：陳春富副教授、黃國珍教授、伍小玲副教授、陳金足助理教授、蔡誠一助理教授

列席人員：陳怡芳 助理

主 席：陳春富 主任

紀錄：陳怡芳

壹、主席致詞：略

貳、提案討論：

提案一、二技二甲學生(103 學年度入學) 學生專業能力畢業門檻，提請 審議。

說 明：

依照國立臺北商業大學商業設計管理系學生專業能力畢業門檻及輔導實施要點辦理。

檢定標準：本系日間部學生於就學期間應通過本系訂定之專業能力畢業門檻標準，包含：A.商業設計類；B.行銷管理類等兩類，始得畢業。

實施方式：二技部於二年級第一學期期末之前通過表列中任二張證照，並將通過之成績證明文件於二年級第一學期期末考前送至本系科辦公室登錄，以作為該項「專業能力鑑定」通過之評定依據。

學生證照如表列

學號	姓名	英文	專業證照 1	專業證照 2	專業證照 3
1033B001	游子侑	450	SOLE-DL 物流助理管理師	消費者行為分析師	
1033B002	陳佑瑜	英語畢輔	SOLE-DL 物流助理管理師		
1033B003	張譯	英語畢輔	SOLE-DL 物流助理管理師	GRAPHIC DESIGN & ILLUSTRATION USING ADOBE ILLUSTRATOR	
1033B004	林佳瑩	555	SOLE-DL 物流助理管理師	消費者行為分析師	
1033B005	劉韋君		SOLE-DL 物流助理管理師	消費者行為分析師	
1033B006	邱翠瑩	英語畢輔	消費者行為分析師		
1033B007	賴品宏	英語畢輔	SOLE-DL 物流助理管理師	消費者行為分析師	
1033B008	李意萱	英語畢輔	ERP 軟體應用師(配銷模組)	消費者行為分析師	
1033B009	李佳紘	英語畢輔	電腦軟體應用 乙級	消費者行為分析師	
1033B010	劉彥君	545	SOLE-DL 物流助理管理師	消費者行為分析師	
1033B011	林庭羽	英語畢輔	SOLE-DL 物流助理管理師	電腦軟體應用 乙級	
1033B012	葉庭瑄		SOLE-DL 物流助理管理師	消費者行為分析師	
1033B013	謝佩妤	475	SOLE-DL 物流助理管理師	消費者行為分析師	

1033B014	洪千倪	英語畢輔	消費者行為分析師		
1033B015	廖子茹	英語畢輔	SOLE-DL 物流助理管理師	消費者行為分析師	
1033B016	劉姿秀	640	消費者行為分析師		
1033B017	李玉婷	680	消費者行為分析師		
1033B018	趙維璽	485	消費者行為分析師		
1033B019	林正昇	英語畢輔	GRAPHIC DESIGN & ILLUSTRATION USING ADOBE ILLUSTRATOR	VISUAL COMMUNICATION USING ADOBE PHOTOSHOP CS6	SOLE-DL 物流 助理管理師
1033B020	曹碩娟	705	GRAPHIC DESIGN & ILLUSTRATION USING ADOBE ILLUSTRATOR	消費者行為分析師	
1033B021	劉子嘉	英語畢輔	SOLE-DL 物流助理管理師	電腦軟體應用乙級	
1033B022	鍾孟伶	790	SOLE-DL 物流助理管理師	消費者行為分析師	
1033B023	詹晴雯	605	SOLE-DL 物流助理管理師	消費者行為分析師	
1033B024	程音筑		消費者行為分析師		
1033B025	林元禾	695	SOLE-DL 物流助理管理師	消費者行為分析師	
1033B026	張家榕	555	消費者行為分析師		
1033B027	許祖翎				
1033B028	黃文柔		SOLE-DL 物流助理管理師	消費者行為分析師	
1033B029	楊奕翎		國際條碼管理技術士	消費者行為分析師	
1033B030	李昕顏	810			
1033B031	翁子雯		SOLE-DL 物流助理管理師		
1033B032	林亞臻	670			
1033B033	黃世蓉	英語畢輔	SOLE-DL 物流助理管理師	消費者行為分析師	
1033B034	陳彩菱	英語畢輔	消費者行為分析師		
1033B035	陳奕捷	英語畢輔	VISUAL COMMUNICATION USING ADOBE PHOTOSHOP CS6	消費者行為分析師	

決 議：照案通過

提案二、二技二甲翁子雯同學於大陸修習之課程，提請 審議。

說 明：

大陸修習之課程名稱	學分數	擬抵免科目	學分數
網絡營銷	2	選修課程	
電子商務	2	電子商務與網絡行銷(必)	2
廣告心理學	4	廣告心理與廣告效益評估	2
品牌管理	2	品牌管理(必)	2
版式設計	3	平面排版實務	3
國際市場營銷	3	國際行銷管理	2
公關策劃學	2	公關策略與企劃	2
旅遊韓國語(二)	2	通識課程	
世界著名遊覽地賞析	2	通識課程	

因翁生於大陸修課, 專題部分是否准予以其他選修課程學分抵免。

(二技二甲同學於 104-1 選修獨立工作室規劃與經營及 104-2 選修設計師與社會之專案練習, 選修此兩門課程作為專題課程)

決 議：照案通過