

103 學年度商設系日四技課程修正對照表

103 學年度日四技原核定課程							103 學年度日四技修訂課程							說明	
類別	學期	科目名稱	學分數	時數	授課時數	實習時數	學期	科目名稱	學分數	時數	授課時數	實習時數	更動原因	備註	
專必	一上	服務學習	2	2	2		一上	服務學習	(1)	2		2	修正學分數		
專必	一上	設計概論	2	2	2		一上	此課程予以刪除					104 學年之新增課程不適用 103 學年	103 原送部版本	
專必	一下	基礎攝影	3	3	2	1	一下	此課程予以刪除					104 學年之新增課程不適用 103 學年	103 原送部版本	
專必	一上	電腦繪圖	3	3	2	1	一上	基礎電腦繪圖軟體	3	3	3		修正授課實習時數,科目名稱	103 原送部版本	
專必	一上	管理學	3	3	3		一上	管理學	2	2	2		修正學分數	103 原送部版本	
專必	一上	基本設計	3	3	2	1	一上	基礎設計	3	3	3		修正授課實習時數,科目名稱	103 原送部版本	
專必	一下	人力資源管理	3	3	3		一上	人力資源管理	3	3	3		修正學期		
專選	一上	商業英文	3	3	3		一上	商業英文文摘導讀	3	3	3		修正科目名稱	103 原送部版本	
專選	一上	視覺心理學	3	3	2	1	一上	視覺心理學	3	3	3		修正授課時數,實習時數		
專選	一上	現代繪畫	3	3	2	1	一下	現代繪畫	3	3	3		修正授課時數,實習時數及學期		
專選	一下	文字造型設計	3	3	2	2	一下	文字造型設計	3	3	3		修正授課時數,實習時數		
專選	一下	進階電腦繪圖	3	3	2	1	一下	進階電腦繪圖	3	3	3		修正授課時數,實習時數		
專選	二下	行銷企劃撰寫實務	3	3	2	1	一上	行銷企劃撰寫實務	2	2	2		修正學分數授課時數,實習時數及學期	103 原送部版本	
專選	一上	顧客關係管理	3	3	3		一下	顧客關係管理	2	2	2		修正學分數授課時數,實習時數及學期	103 原送部版本	
專必	一下	色彩計畫	3	3	2	1	一下	色彩計畫專題	2	2	2		修正科目名稱,學分數,授課時數,實習時數	103 原送部版本	
專必	一上	消費者行為	3	3	3		一下	消費者行為	2	2	2		修正學分數及學期	103 原送部版本	
專必	二上	廣告設計與策略	3	3	3		一下	廣告設計與策略	3	3	3		修正學期		
專選	二下	新產品行銷	3	3	2	1	一下	新產品行銷	2	2	2		修正學分數授課實習時數及學期	103 原送部版本	
專必	二上	數位多媒體應用	3	3	2	1	二上	數位多媒體應用	3	3	3		修正授課時數及實習時數		
專選	二上	平面編排實務	3	3	2	1	二上	平面編排實務	3	3	3		修正授課時數及實習時數		
專選	二上	資訊視覺化設計	3	3	2	1	二上	資訊視覺化設計	3	3	3		修正授課時數及實習時數		

103 學年度日四技原核定課程							103 學年度日四技修訂課程							說明	
類別	學期	科目名稱	學分數	時數	授課時數	實習時數	學期	科目名稱	學分數	時數	授課時數	實習時數	更動原因	備註	
專選	二上	立體造型設計	3	3	2	1	二上	立體造型設計	3	3	3		修正授課時數及實習時數		
專選	二上	商業攝影	3	3	2	1	二上	商業攝影	3	3	3		修正授課時數及實習時數		
專選	二上	創意思考與企劃	3	3	2	1	二上	創意思考與企劃	3	3	3		修正授課時數及實習時數		
專選	二下	商品包裝設計	3	3	2	1	二下	商品包裝設計	3	3	3		修正授課時數及實習時數		
專選	二下	形象識別設計	3	3	2	1	二下	形象識別設計	3	3	3		修正授課時數及實習時數		
專選	二下	動畫設計	3	3	2	1	二下	動畫設計	3	3	3		修正授課時數及實習時數		
專選	三上	廣告設計實務	3	3	2	1	三上	廣告設計實務	3	3	3		修正授課時數及實習時數		
專選	三上	動態編輯設計	3	3	2	1	三上	動態編輯設計	3	3	3		修正授課時數及實習時數		
專選	三上	插畫與繪本設計	3	3	2	1	三上	插畫與繪本設計	3	3	3		修正授課時數及實習時數		
專選	三上	零售管理實務	2	2	1	1	三上	零售管理實務	2	2	2		修正授課時數及實習時數		
專選	三上	社會企業商業模式發展	3	3	2	1	三上	社會企業商業模式發展	3	3	3		修正授課時數及實習時數		
專選	三上	網頁與多媒體設計	3	3	2	1	三上	網頁與多媒體設計	3	3	3		修正授課時數及實習時數		
專選	三下	書籍裝幀設計	3	3	2	1	三下	書籍裝幀設計	3	3	3		修正授課時數及實習時數		
專選	三下	地方產業行銷實務	3	3	2	1	三下	地方產業行銷實務	3	3	3		修正授課時數及實習時數		
專選	三下	設計專案	3	3	2	1	三下	設計專案	3	3	3		修正授課時數及實習時數		
專選	三下	展示設計實務	3	3	2	1	三下	展示設計實務	3	3	3		修正授課時數及實習時數		
專選	四上	設計作品集	3	3	2	1	四上	設計作品集	3	3	3		修正授課時數及實習時數		

國立臺北商業大學四年制商業設計管理系 課程科目表(103 學年度入學學生適用)

科目類別	科目名稱	學分數	時數	授課時數																備註
				第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				
				上		下		上		下		上		下		上		下		
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	
通識科目	國文(一)	2	2	2																
	國文(二)	2	2			2														
	基礎英文(一)	2	2	2																
	基礎英文(二)	2	2			2														
	進階英文(一)	2	2					2												
	進階英文(二)	2	2						2											
	興趣選修	4	4					2		2										
	應用文與習作	2	2						2											
	民主社會與當代公民	2	2								2									
	人際關係與溝通技巧 /當代性別議題	2	2								2									
	藝術與人生	2	2									2								
	全球環境變遷與永續 發展	2	2									2								
	體育	0	12	2		2		2		2		2		2						
	體育(選修)	(2)	(4)													(2)		(2)	註 1	
	全民國防教育軍事 訓練	(8)	(8)	(2)		(2)		(2)		(2)									註 2	
英語訓練(畢輔)	0	(2)													(2)		(2)	註 3		
小計	26	38	6	0	6	0	6	0	8	0	6	0	6	0	0	0	0	0		
專業必修	服務學習	(1)	2		2														註 4	
	基礎電腦繪圖軟體	3	3	3																
	基礎設計	3	3	3																
	管理學	2	2	2																
	人力資源管理	3	3	3																
	消費者行為	2	2			2														
	色彩計畫專題	2	2			2														
	行銷管理	3	3			3														
	廣告設計與策略	3	3			3														
	數位多媒體應用	3	3					3												

品牌管理	2	2					2											
設計管理	2	2						2										
服務業管理	3	3						3										
創新管理	2	2								2								
專題製作(一)	3	3										3						
研究方法概論	2	2										2						
專題製作(二)	3	3												3				
職場倫理	2	2												2				
職場實習	9	40															40	註 5
實習報告	1	1															1	
小計	53	86	11	0	10	0	5	0	5	0	2	0	5	0	5	0	0	41
專業選修																		
視覺心理學	3	3	3															
行銷企劃撰寫實務	2	2	2															
商業英文文摘導讀	3	3	3															
現代繪畫	3	3			3													
顧客關係管理	2	2			2													
新產品行銷	2	2			2													
美學專題	2	2			2													
文字造型設計	3	3			3													
進階電腦繪圖	3	3			3													
資訊視覺化設計	3	3					3											
文化創意產業概論	2	2					2											
平面編排實務	3	3					3											
商業攝影	3	3					3											
策略行銷規劃	3	3					3											
立體造型設計	3	3					3											
產業調查分析	3	3					3											
商品展示經營	2	2					2											
創意思考與企劃	3	3					3											
廣告文案	2	2						2										
商品包裝設計	3	3						3										
形象識別設計	3	3						3										
品牌行銷策略	3	3						3										
物流與運籌管理	3	3						3										
動畫設計	3	3						3										
廣告設計實務	3	3								3								

動態編輯設計	3	3									3							
插畫與繪本設計	3	3									3							
企業資源規劃	3	3									3							
創業管理	2	2									2							
創意行銷	3	3									3							
行銷短片製作	3	3									3							
零售管理實務	2	2									2							
社會企業商業模式發展	3	3									3							
網頁與多媒體設計	3	3									3							
書籍裝幀設計	3	3										3						
微型創業實務	2	2										2						
獨立工作室規劃與經營	2	2											2					
地方產業行銷實務	3	3											3					
設計專案	3	3											3					
展示設計實務	3	3											3					
設計作品集	3	3												3				
國際行銷管理	3	3													3			
溝通與裁判	2	2													2			
創新創業講座	2	2													2			
行銷個案分析	2	2													2			
小計	121	121	8	0	15	0	25	0	17	0	28	0	16	0	12	0	0	0
至少應修	49																	
畢業應修學分	128																	

畢業最低總學分數 128 學分

註 1. 四年級體育為選修課程，不計入畢業最低總學分數中。

註 2. 軍訓為選修，學分不計入畢業最低總學分數中。

註 3. 未通過英語畢業門檻學生之必修課程。

註 4. 依「本校服務學習課程實施要點」規定，「服務學習」為基本型課程，一學期，必修 1 學分，不計入畢業總學分數。

註 5. 實習總時數需達 720 小時，至少為期 4.5 個月。

103 學年度商設系日二技課程修正對照表

103 學年度日二技原核定課程							103 學年度日二技修訂課程							說明	
類別	學期	科目名稱	學分數	時數	授課時數	實習時數	學期	科目名稱	學分數	時數	授課時數	實習時數	更動原因	備註	
通識	一上	本國文學學群	2	2	2		一下	國文	2	2	2		修正科目名稱		
通識	一下	應用英文學群	2	2	2		一上	英文	2	2	2		修正科目名稱		
通識	二上	藝術學群	2	2	2		一下	藝術與人生	2	2	2		修正科目名稱		
通識	二下	社會學群	2	2	2		一上	全球環境變遷與永續發展/民主社會與當代公民	2	2	2		修正科目名稱		
通識	二上	通識必選學群	2	2	2		一下	興趣選修	2	2	2		修正科目名稱		
專選	新增訂科目						二上	服務創新	3	3	3		勞動部就業學程	新增	
專選	新增訂科目						二上	新創事業與企業發展	3	3	3		勞動部就業學程	新增	
專選	新增訂科目						二下	微型創業規劃實務	3	3	3		勞動部就業學程	新增	
專選	新增訂科目						二下	共通核心職能	3	3	3		勞動部就業學程	新增	
專必	一上	基本設計	3	3	2	1	一上	基礎設計	3	3	3		修正科目名稱、授課時數及實習時數	103 原送部版本	
專必	一上	管理學	3	3	3		一上	管理學	2	2	2		修正授課時數	103 原送部版本	
專必	一下	消費者行為	3	3	3		一上	消費者行為	2	2	2		修正授課時數	103 原送部版本	
專選	二上	行銷企劃實務撰寫	3	3	2	1	二上	行銷企劃實務撰寫	2	2	2		修正授課時數及實習時數	103 原送部版本	
專選	二上	廣告心理與廣告效益評估	2	2	2	1	一上	廣告心理與廣告效益評估	3	3	3		專必修正為專選	103 原送部版本	
專選	二上	商品包裝設計	3	3	2	1	一上	產品包裝設計	3	3	3		修正授課時數及實習時數,專選修正為專必	103 原送部版本	
專選	二下	設計作品集	3	3	2	1	二下	設計作品集	3	3	3		修正授課時數及實習時數		
專選	二上	行銷企劃實務撰寫	3	3	2	1	二上	行銷企劃實務撰寫	2	2	2		修正授課時數及實習時數	103 原送部版本	
專選	二下	職場實習	2	40		40	一上	職場實習(一)	1	20		20	修正授課時數及實習時數,專必修正為專選	103 原送部版本	
							二下	職場實習(二)	1	40		40			

103 學年度日二技原核定課程							103 學年度日二技修訂課程						說明	
類別	學期	科目名稱	學分數	時數	授課時數	實習時數	學期	科目名稱	學分數	時數	授課時數	實習時數	更動原因	備註
專必	二上	職場倫理	2	2	2		二上	職場倫理	2	2	2		專選修正為專必	
專選	一上	商業英文	2	2	2		一上	商業英文文摘導讀	3	3	3		修正授課時數、實習時數	103 原送部版本
專選	二上	顧客關係管理	2	2	2		二下	顧客關係管理	2	2	2		修正學期、專必修正為專選	103 原送部版本
專必	一上	基礎電腦繪圖軟體	3	3	2	1	一上	基礎電腦繪圖軟體	3	3	3		修正授課時數及實習時數	
專必	一下	行銷管理	3	3	2	1	一下	行銷管理	3	3	3		修正授課時數及實習時數	
專必	一下	廣告設計與策略	3	3	2	1	一下	廣告設計與策略	3	3	3		修正授課時數及實習時數	
專必	二上	網頁與多媒體設計	3	3	2	1	一上	網頁與多媒體設計	3	3	3		修正授課時數及實習時數	
專選	一上	商業英文文摘導讀	3	3	2	1	一上	商業英文文摘導讀	3	3	3		修正授課時數及實習時數	
專選	一上	材料與結構專題	3	3	2	1	一上	材料與結構專題	3	3	3		修正授課時數及實習時數	
專選	一上	視覺心理學	3	3	2	1	一上	視覺心理學	3	3	3		修正授課時數及實習時數	
專選	一下	商業空間企畫與商品陳列	3	3	2	1	一下	商業空間企畫與商品陳列	3	3	3		修正授課時數及實習時數	
專選	一上	現代繪畫	3	3	2	1	一上	現代繪畫	3	3	3		修正授課時數及實習時數	
專選	一下	當代設計評論文摘導讀	3	3	2	1	一下	當代設計評論文摘導讀	3	3	3		修正授課時數及實習時數	
專選	一下	整合行銷傳播	3	3	2	1	一下	整合行銷傳播	3	3	3		修正授課時數及實習時數	
專選	一上	社會企業商業模式發展	3	3	2	1	二上	社會企業商業模式發展	3	3	3		修正授課時數及實習時數	
專選	二上	平面排版實務	3	3	2	1	二上	平面排版實務	3	3	3		修正授課時數及實習時數	
專選	二上	創意溝通專題	3	3	2	1	二上	創意溝通專題	3	3	3		修正授課時數及實習時數	
專選	二上	基礎攝影	3	3	2	1	二上	基礎攝影	3	3	3		修正授課時數及實習時數	

專選	二上	美學專題	3	3	2	1	二上	美學專題	3	3	3	修正授課時數及實習時數	
專選	二上	大型製作物設計	3	3	2	1	二上	大型製作物設計	3	3	3	修正授課時數及實習時數	
專選	二上	圖表與訊息設計	3	3	2	1	二上	圖表與訊息設計	3	3	3	修正授課時數及實習時數	
專選	二下	商業空間展示設計	3	3	2	1	二下	商業空間展示設計	3	3	3	修正授課時數及實習時數	
專選	二下	商業短片	3	3	2	1	二下	商業短片	3	3	3	修正授課時數及實習時數	
專選	二下	進階攝影	3	3	2	1	二下	進階攝影	3	3	3	修正授課時數及實習時數	
專選	二下	博物館與展覽設計	3	3	2	1	二下	博物館與展覽設計	3	3	3	修正授課時數及實習時數	

國立臺北商業大學二年制商業設計管理系 課程科目表(103 學年度入學新生適用)

科目類別	科目名稱	學分數	時數	授課時數								備註
				第一學年				第二學年				
				上		下		上		下		
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	
通識科目	國文	2	2			2						
	英文	2	2	2								
	藝術與人生	2	2			2						
	全球環境變遷與永續發展/民主社會與當代公民	2	2	2								
	興趣選修	2	2			2						
	體育	0	4	2		2						
	體育(選修)	(2)	(4)					(2)		(2)		註 1
	英語訓練(單輔)	0	2					(2)		(2)		註 2
	小計	10	14	2	0	2	0	0	0	0	0	
專業必修	管理學	2	2	2								
	基礎設計	3	3	3								
	基礎電腦繪圖軟體	3	3	3								
	行銷管理	3	3			3						
	消費者行為	2	2			2						
	廣告設計與策略	3	3			3						
	網頁與多媒體設計	3	3					3				
	產品包裝設計	3	3					3				
	職場倫理	2	2					2				
	廣告心理與廣告效益評估	2	2					2				
	品牌管理	2	2							2		
	設計師與社會之專案練習	2	2							2		
	設計作品集	3	3							3		
小計	33	33	8	0	8	0	10	0	7	0		
專業選修	行銷企畫撰寫實務	2	2	2								
	商業英文文摘導讀	3	3	3								
	材料與結構專題	3	3	3								
	視覺心理學	3	3	3								
	現代繪畫	3	3	3								
	通路與物流管理	2	2			2						
	顧客關係管理	2	2			2						

廣告文案	2	2			2						
色彩計畫專題	2	2			2						
文化與消費	2	2			2						
當代設計評論文摘導讀	3	3			3						
商業空間企畫與商品陳列	3	3			3						
整合行銷傳播	3	3			3						
服務創新	3	3					3				
新創事業與企業發展	3	3					3				
廣告心理與廣告效益評估	2	2					2				
行銷個案分析	2	2					2				
國際行銷管理	2	2					2				
社會企業商業模式發展	3	3					3				
獨立工作室規劃與經營	2	2					2				
職涯規劃	2	2					2				
平面排版實務	3	3					3				
創意溝通專題	3	3					3				
基礎攝影	3	3					3				
美學專題	3	3					3				
大型製作物設計	3	3					3				
圖表與訊息設計	3	3					3				
職場實習（一）	1	20						20			
職場實習（二）	1	40								40	
微型創業規劃實務	3	3							3		
共通核心職能	3	3							3		
顧客關係管理	2	2							2		
研究方法概論	2	2							2		
公關策略與企畫	2	2							2		
創業管理	2	2							2		
策略溝通專題	2	2							2		
服務業管理	2	2							2		
商業空間展示設計	3	3							3		
商業短片	3	3							3		
進階攝影	3	3							3		
博物館與展覽設計	3	3							3		
小計	102	160	14	0	19	0	37	20	30	40	
至少應修	29										

[illegible]

附件 3

104 學年度商設系日四技課程修正對照表

104 學年度日四技原核定課程							104 學年度日四技修訂課程						說明	
類別	學期	科目名稱	學分數	時數	授課時數	實習時數	學期	科目名稱	學分數	時數	授課時數	實習時數	更動原因	備註
專必	一上	服務學習	2	2	2		一上	服務學習	(1)	2		2	修正學分數	
專必	一上	電腦繪圖	3	3	2	1	一上	電腦繪圖	3	3	3		修正授課時數及實習時數	
專必	一上	基本設計	3	3	2	1	一上	基本設計	3	3	3		修正授課時數及實習時數	
專必	一下	色彩計畫	3	3	2	1	一下	色彩計畫	3	3	3		修正授課時數及實習時數	
專必	一下	基礎攝影	3	3	2	2	一下	基礎攝影	3	3	3		修正授課時數及實習時數	
專必	二上	數位多媒體應用	3	3	2	1	二上	數位多媒體應用	3	3	3		修正授課時數及實習時數	
專必	二上	廣告設計與策略	3	3	2	1	二上	廣告設計與策略	3	3	3		修正授課時數及實習時數	
專必	三下	專題製作(一)	3	3	2	1	三下	專題製作(一)	3	3	3		修正授課時數及實習時數	
專必	四上	專題製作(二)	3	3	2	1	四上	專題製作(二)	3	3	3		修正授課時數及實習時數	
專選	一上	視覺心理學	3	3	2	1	一上	視覺心理學	3	3	3		修正授課時數及實習時數	
專選	一上	現代繪畫	3	3	2	1	一上	現代繪畫	3	3	3		修正授課時數及實習時數	
專選	一下	文字造型設計	3	3	2	1	一下	文字造型設計	3	3	3		修正授課時數及實習時數	
專選	一下	進階電腦繪圖	3	3	2	1	一下	進階電腦繪圖	3	3	3		修正授課時數及實習時數	
專選	二上	資訊視覺化設計	3	3	2	1	二上	資訊視覺化設計	3	3	3		修正授課時數及實習時數	
專選	二上	立體造型設計	2	2	1	1	二上	立體造型設計	2	2	2		修正授課時數及實習時數	
專選	二上	平面編排實務	3	3	2	1	二上	平面編排實務	3	3	3		修正授課時數及實習時數	
專選	二上	商業攝影	3	3	2	1	二上	商業攝影	3	3	3		修正授課時數及實習時數	
專選	二上	創意思考與企劃	3	3	2	1	二上	創意思考與企劃	3	3	3		修正授課時數及實習時數	

104 學年度日四技原核定課程							104 學年度日四技修訂課程							說明	
類別	學期	科目名稱	學分數	時數	授課時數	實習時數	學期	科目名稱	學分數	時數	授課時數	實習時數	更動原因	備註	
專選	二下	商品包裝設計	3	3	2	1	二下	商品包裝設計	3	3	3		修正授課時數及實習時數		
專選	二下	形象識別設計	3	3	2	1	二下	形象識別設計	3	3	3		修正授課時數及實習時數		
專選	二下	行銷企劃撰寫實務	3	3	2	1	二下	行銷企劃撰寫實務	3	3	3		修正授課時數及實習時數		
專選	二下	動畫設計	3	3	2	1	二下	動畫設計	3	3	3		修正授課時數及實習時數		
專選	二下	新產品行銷	3	3	2	1	二下	新產品行銷	3	3	3		修正授課時數及實習時數		
專選	三上	廣告設計實務	3	3	2	1	三上	廣告設計實務	3	3	3		修正授課時數及實習時數		
專選	三上	動態編輯設計	3	3	2	1	三上	動態編輯設計	3	3	3		修正授課時數及實習時數		
專選	三上	插畫與繪本設計	3	3	2	1	三上	插畫與繪本設計	3	3	3		修正授課時數及實習時數		
專選	三上	零售管理實務	2	2	1	1	三上	零售管理實務	2	2	2		修正授課時數及實習時數		
專選	三上	社會企業商業模式發展	3	3	2	1	三上	社會企業商業模式發展	3	3	3		修正授課時數及實習時數		
專選	三上	網頁與多媒體設計	3	3	2	1	三上	網頁與多媒體設計	3	3	3		修正授課時數及實習時數		
專選	三下	書籍裝幀設計	3	3	2	1	三下	書籍裝幀設計	3	3	3		修正授課時數及實習時數		
專選	三下	地方產業行銷實務	3	3	2	1	三下	地方產業行銷實務	3	3	3		修正授課時數及實習時數		
專選	三下	設計專案	3	3	2	1	三下	設計專案	3	3	3		修正授課時數及實習時數		
專選	三下	展示設計實務	3	3	2	1	三下	展示設計實務	3	3	3		修正授課時數及實習時數		
專選	四上	設計作品集	3	3	2	1	四上	設計作品集	3	3	3		修正授課時數及實習時數		

國立臺北商業大學四年制商業設計管理系課程科目表(104 學年度入學新生適用)

科目類別	科目名稱	學分數	時數	授課時數																備註
				第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				
				上		下		上		下		上		下		上		下		
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	
通識科目	大學國文選(一)	2	2	2																
	大學國文選(二)	2	2			2														
	英文(一)	2	2	2																
	英文(二)	2	2			2														
	英文(三)	2	2					2												
	應用文與習作	2	2					2												
	全球環境變遷與永續發展																			
	藝術與人生																			
	民主社會與當代公民																			
	興趣選修	8	8																	註 1
	體育	0	12	2		2		2		2		2		2						
	體育(選修)	(2)	(4)													2		2		註 2
	全民國防教育軍事訓練	(8)	(8)	(2)		(2)		(2)		(2)										註 3
	英語訓練(畢輔)	0	(2)													(2)		(2)		註 4
	小計	20	32	6	0	6	0	4	0	4	0	2	0	2	0	2	0	2	0	
專業必修	服務學習	(1)	2		2															
	設計概論	2	2	2																
	電腦繪圖	3	3	3																
	基本設計	3	3	3																
	管理學	3	3	3																
	消費者行為	3	3	3																
	色彩計畫	3	3			3														
	基礎攝影	3	3			3														
	行銷管理	3	3			3														
	人力資源管理	3	3			3														
	數位多媒體應用	3	3					3												
	廣告設計與策略	3	3					3												
	品牌管理	2	2					2												

設計管理	2	2							2										
服務業管理	3	3							3										
創新管理	2	2									2								
專題製作(一)	3	3										3							
研究方法概論	2	2										2							
專題製作(二)	3	3												3					
職場倫理	2	2												2					
職場實習	9	40																40	註 5
實習報告	1	1																1	
小計	61	92	14	0	12	0	8	0	5	0	2	0	5	0	5	0	0	41	
專業選修	視覺心理學	3	3	3															
	現代繪畫	3	3	3															
	商業英文	3	3	3															
	美學專題	2	2			2													
	文字造型設計	3	3			3													
	進階電腦繪圖	3	3			3													
	資訊視覺化設計	3	3					3											
	立體造型設計	3	3					3											
	平面編排實務	3	3					3											
	策略行銷規劃	3	3					3											
	文化創意產業概論	2	2					2											
	顧客關係管理	3	3					3											
	產業調查分析	3	3					3											
	商品展示經營	2	2					2											
	商業攝影	3	3					3											
	創意思考與企劃	3	3					3											
	廣告文案	2	2						2										
	商品包裝設計	3	3						3										
	形象識別設計	3	3						3										
	品牌行銷策略	3	3						3										
物流與運籌管理	3	3						3											
行銷企劃撰寫實務	3	3						3											
動畫設計	3	3						3											
新產品行銷	3	3						3											
廣告設計實務	3	3								3									
動態編輯設計	3	3								3									
插畫與繪本設計	3	3									3								

企業資源規劃	3	3									3								
創業管理	2	2									2								
創意行銷	3	3									3								
行銷短片製作	3	3									3								
零售管理實務	2	2									2								
社會企業商業模式發展	3	3									3								
網頁與多媒體設計	3	3									3								
書籍裝幀設計	3	3										3							
微型創業實務	2	2										2							
獨立工作室規劃與經營	2	2										2							
地方產業行銷實務	3	3										3							
設計專案	3	3										3							
展示設計實務	3	3										3							
設計作品集	3	3												3					
國際行銷管理	3	3												3					
溝通與談判	2	2												2					
創新創業講座	2	2												2					
行銷個案分析	2	2												2					
小計	124	124	9	0	8	0	28	0	23	0	28	0	16	0	12	0	0	0	
至少應修	47																		
畢業應修學分	128																		
畢業最低總學分數 128 學分																			
註 1.通識課程之興趣選修課程為學生自選課程，分社會融合、自然科學、人文藝術、應用科學及國際視野五大領域，自大一一起即可開始修習，學生於畢業前至少須修畢 4 門，計 8 學分。																			
註 2.四年級體育為選修課程，不計入畢業最低總學分數中。																			
註 3.軍訓為選修，學分不計入畢業最低總學分數中。																			
註 4.未通過英語畢業門檻學生之必修課程。																			
註 5.實習總時數需達 720 小時，至少為期 4.5 個月。																			

104 學年度商設系日二技課程修正對照表

104 學年度日二技原核定課程							104 學年度日二技修訂課程					說明		
類別	學期	科目名稱	學分數	時數	授課時數	實習時數	學期	科目名稱	學分數	時數	授課時數	實習時數	更動原因	備註
通識	一上	本國文學學群	2	2	2		一下	國文	2	2	2		修正科目名稱	
通識	一下	應用英文學群	2	2	2		一上	英文	2	2	2		修正科目名稱	
通識	二上	藝術學群	2	2	2		一下	藝術與人生	2	2	2		修正科目名稱	
通識	二下	社會學群	2	2	2		一上	全球環境變遷與永續發展/民主社會與當代公民	2	2	2		修正科目名稱	
通識	二上	通識必選學群	2	2	2		一下	興趣選修	2	2	2		修正科目名稱	
專必	一上	基本設計	3	3	2	1	一上	基本設計	3	3	3		修正授課時數及實習時數	
專必	一上	基礎電腦繪圖軟體	3	3	2	1	一上	基礎電腦繪圖軟體	3	3	3		修正授課時數及實習時數	
專必	一下	廣告設計與策略	3	3	2	1	一下	廣告設計與策略	3	3	3		修正授課時數及實習時數	
專必	二上	網頁設計與多媒體行銷	3	3	2	1	二上	網頁設計與多媒體行銷	3	3	3		修正授課時數及實習時數	
專必	二下	設計作品集	3	3	2	1	二下	設計作品集	3	3	3		修正授課時數及實習時數	
專選	一上	現代繪畫	3	3	2	1	一上	現代繪畫	3	3	3		修正授課時數及實習時數	
專選	一上	立體造型設計	3	3	2	1	一上	立體造型設計	3	3	3		修正授課時數及實習時數	
專選	一上	行銷企畫撰寫實務	3	3	2	1	一上	行銷企畫撰寫實務	3	3	3		修正授課時數及實習時數	
專選	一上	視覺心理學	3	3	2	1	一上	視覺心理學	3	3	3		修正授課時數及實習時數	
專選	一下	商業空間企劃與商品陳列	3	3	2	1	一下	商業空間企劃與商品陳列	3	3	3		修正授課時數及實習時數	
專選	一下	基礎攝影	3	3	2	1	一下	基礎攝影	3	3	3		修正授課時數及實習時數	
專選	一下	當代設計評論文摘導讀	3	3	2	1	一下	當代設計評論文摘導讀	3	3	3		修正授課時數及實習時數	

104 學年度日二技原核定課程							104 學年度日二技修訂課程						說明	
類別	學期	科目名稱	學分數	時數	授課時數	實習時數	學期	科目名稱	學分數	時數	授課時數	實習時數	更動原因	備註
專選	二上	平面編排實務	3	3	2	1	二上	平面編排實務	3	3	3		修正授課時數及實習時數	
專選	二上	美學專題	3	3	2	1	二上	美學專題	3	3	3		修正授課時數及實習時數	
專選	二上	圖表與訊息設計	3	3	2	1	二上	圖表與訊息設計	3	3	3		修正授課時數及實習時數	
專選	二上	商品包裝設計	3	3	2	1	二上	商品包裝設計	3	3	3		修正授課時數及實習時數	
專選	二上	社會企業商業模式發展	3	3	2	1	二上	社會企業商業模式發展	3	3	3		修正授課時數及實習時數	
專選	二下	商業空間展示設計	3	3	2	1	二下	商業空間展示設計	3	3	3		修正授課時數及實習時數	
專選	二下	行銷短片製作	3	3	2	1	二下	行銷短片製作	3	3	3		修正授課時數及實習時數	
專選	二下	進階攝影	3	3	2	1	二下	進階攝影	3	3	3		修正授課時數及實習時數	

國立臺北商業大學四年制商業設計管理系課程科目表(104 學年度入學新生適用)

科目類別	科目名稱	學分數	時數	授課時數																備註
				第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				
				上		下		上		下		上		下		上		下		
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	
通識科目	大學國文選(一)	2	2	2																
	大學國文選(二)	2	2			2														
	英文(一)	2	2	2																
	英文(二)	2	2			2														
	英文(三)	2	2					2												
	應用文與習作	2	2						2											
	全球環境變遷與永續發展																			
	藝術與人生																			
	民主社會與當代公民																			
	興趣選修	8	8																	註 1
	體育	0	12	2		2		2		2		2		2						
	體育(選修)	(2)	(4)													2		2		註 2
	全民國防教育軍事訓練	(8)	(8)	(2)		(2)		(2)		(2)										註 3
	英語訓練(畢輔)	0	(2)													(2)		(2)		註 4
	小計	20	32	6	0	6	0	4	0	4	0	2	0	2	0	2	0	2	0	
專業必修	服務學習	(1)	2		2															
	設計概論	2	2	2																
	電腦繪圖	3	3	3																
	基本設計	3	3	3																
	管理學	3	3	3																
	消費者行為	3	3	3																
	色彩計畫	3	3			3														
	基礎攝影	3	3			3														
	行銷管理	3	3			3														
	人力資源管理	3	3			3														
	數位多媒體應用	3	3					3												
	廣告設計與策略	3	3					3												
	品牌管理	2	2					2												
	設計管理	2	2						2											

專業選修	服務業管理	3	3						3										
	創新管理	2	2							2									
	專題製作(一)	3	3								3								
	研究方法概論	2	2								2								
	專題製作(二)	3	3											3					
	職場倫理	2	2										2						
	職場實習	9	40														40	註 5	
	實習報告	1	1														1		
	小計	61	92	14	0	12	0	8	0	5	0	2	0	5	0	5	0	0	41
	視覺心理學	3	3	3															
	現代繪畫	3	3	3															
	商業英文	3	3	3															
	美學專題	2	2			2													
	文字造型設計	3	3			3													
	進階電腦繪圖	3	3			3													
	資訊視覺化設計	3	3					3											
	立體造型設計	3	3					3											
	平面編排實務	3	3					3											
	策略行銷規劃	3	3					3											
	文化创意產業概論	2	2					2											
專業選修	顧客關係管理	3	3					3											
	產業調查分析	3	3					3											
	商品展示經營	2	2					2											
	商業攝影	3	3					3											
	創意思考與企劃	3	3					3											
	廣告文案	2	2						2										
	商品包裝設計	3	3						3										
	形象識別設計	3	3						3										
	品牌行銷策略	3	3						3										
	物流與運籌管理	3	3						3										
	行銷企劃撰寫實務	3	3						3										
	動畫設計	3	3						3										
	新產品行銷	3	3						3										
	廣告設計實務	3	3							3									
	動態編輯設計	3	3							3									
	插畫與繪本設計	3	3							3									
	企業資源規劃	3	3							3									
	創業管理	2	2							2									

創意行銷	3	3									3								
行銷短片製作	3	3									3								
零售管理實務	2	2									2								
社會企業商業模式發展	3	3									3								
網頁與多媒體設計	3	3									3								
書籍裝幀設計	3	3										3							
微型創業實務	2	2										2							
獨立工作室規劃與經營	2	2										2							
地方產業行銷實務	3	3										3							
設計專案	3	3										3							
展示設計實務	3	3										3							
設計作品集	3	3												3					
國際行銷管理	3	3												3					
溝通與談判	2	2												2					
創新創業講座	2	2												2					
行銷個案分析	2	2												2					
小計	124	124	9	0	8	0	28	0	23	0	28	0	16	0	12	0	0	0	
至少應修	47																		
畢業應修學分	128																		

畢業最低總學分數 128 學分

註1.通識課程之興趣選修課程為學生自選課程，分社會融合、自然科學、人文藝術、應用科學及國際視野五大領域，自大一起即可開始修習，學生於畢業前至少須修畢4門，計8學分。

註2.四年級體育為選修課程，不計入畢業最低總學分數中。

註3.軍訓為選修，學分不計入畢業最低總學分數中。

註4.未通過英語畢業門檻學生之必修課程。

註5.實習總時數需達720小時，至少為期4.5個月。

附件 5

國立臺北商業大學二年制商業設計管理系課程科目表(104 學年度入學學生適用)

雙軌訓練旗艦計畫「工商企管高級管理」職類課程科目表

科目類別	科目名稱	學分數	時數	授課時數				備註
				第一學年		第二學年		
				上	下	上	下	
				授課	授課	授課	授課	
通識科目	本國文學學群	2	2	2				
	應用英文學群	2	2		2			
	藝術學群	2	2			2		
	社會學群	2	2				2	
	通識必選學群	2	2			2		
	體育	0	4	2	2			二年級體育為選修課程，不計入畢業最低總學分數中
	體育	2	4			(2)	(2)	
	小計	10	14	4	4	4	2	
專業必修	網頁設計	2	2	2				
	基礎設計	2	2	2				
	管理學	2	2	2				
	企業倫理	2	2	2				
	行銷管理	2	2		2			
	管理會計	2	2		2			
	應用文	2	2		2			
	商事法	2	2		2			
	門市服務乙級檢定	2	2			2		
	生產與作業管理	2	2			2		
	人力資源管理	2	2			2		
	藝術欣賞	2	2			2		
	物流管理	2	2				2	
	生涯規劃	2	2				2	
	商用英文	2	2				2	
	電子商務	2	2				2	
	門市服務實習	2	-	-				
	賣場管理實習	2	-	-				
	商圈經營實習	2	-	-		-		
	店長職務實習	2	-	-			-	
小計	40	32	8	8	8	8		

專業選修	行銷企畫撰寫實務	2	2	2				
	商業文摘導讀	3	3	3				
	材料與結構專題	3	3	3				
	顧客關係管理	2	2	2				
	現代繪畫	3	3	3				
	基礎電腦繪圖	3	3	3				
	廣告企劃與策略	3	3		3			
	商品管理	2	2		2			
	品牌管理	2	2		2			
	時尚造型概論	3	3		3			
	視覺心理學	3	3		3			
	廣告文案	2	2		2			
	色彩計畫專題	2	2		2			
	文化與消費	2	2		2			
	當代設計評論文摘導讀	3	3		3			
	整合行銷傳播	3	3		3			
	商業空間企畫與商品陳列	3	3			3		
	商業基礎攝影	3	3			3		
	廣告心理與廣告效益評估	2	2			2		
	國際行銷管理	2	2			2		
	連鎖加盟實務	2	2			2		
	獨立工作室規劃與經營	2	2			2		
	平面排版實務	3	3			3		
	創意溝通專題	3	3			3		
	產品包裝設計	3	3			3		
	美學專題	3	3			3		
	圖表與訊息設計	3	3			3		
	公關策略與企畫	2	2				2	
	創業管理	2	2				2	
	策略溝通專題	2	2				2	
	服務業管理	2	2				2	
	大型製作物設計	3	3				3	
	商業空間裝飾專題	3	3				3	
	商業短片	3	3				3	
	進階攝影	3	3				3	
	博物館與展覽設計	3	3				3	

設計師與社會之專案練習	3	3				3	
小計	96	96	16	25	29	26	
至少應修	22						
畢業應修學分	72						

畢業最低總學分數 72 學分

附件 6

國立臺北商業大學二年制商業設計管理系課程科目表(104 學年度入學學生適用)

雙軌訓練旗艦計畫「商品設計」職類課程科目表

科目類別	科目名稱	學分數	時數	授課時數				備註
				第一學年		第二學年		
				上	下	上	下	
				授課	授課	授課	授課	
通識科目	本國文學學群	2	2	2				
	應用英文學群	2	2		2			
	藝術學群	2	2			2		
	社會學群	2	2				2	
	通識必選學群	2	2			2		
	體育	0	4	2	2			二年級體育為選修課程，不計入畢業最低總學分數中
	體育	2	4			(2)	(2)	
	小計	10	14	4	4	4	2	
專業必修	管理學	2	2	2				
	基礎設計	3	3	3				
	人際溝通	2	2	2				
	職場倫理	2	2	2				
	行銷管理	3	3		3			
	廣告企畫與策略	3	3		3			
	時尚造型概論	3	3		3			
	勞動法規	2	2			2		
	商業基礎攝影	3	3			3		
	商業空間企畫與商品陳列	3	3			3		
	商品管理	2	2				2	
	生涯規劃	2	2				2	
	消費者行為	2	2				2	
	多媒體概論	2	2				2	
	門市服務實習	2	-	-				
	賣場管理實習	2	-	-				
	商圈經營實習	2	-	-		-		
	店長職務實習	2	-	-			-	
	小計	42	34	9	9	8	8	
專業	行銷企畫撰寫實務	2	2	2				
	網路行銷	2	2	2				

選 修	商業文摘導讀	3	3	3				
	材料與結構專題	3	3	3				
	顧客關係管理	2	2	2				
	現代繪畫	3	3	3				
	基礎電腦繪圖	3	3	3				
	通路與物流管理	2	2		2			
	視覺心理學	3	3		3			
	廣告文案	2	2		2			
	色彩計畫專題	2	2		2			
	文化與消費	2	2		2			
	當代設計評論文摘導讀	3	3		3			
	品牌管理	2	2		2			
	整合行銷傳播	3	3		3			
	廣告心理與廣告效益評估	2	2			2		
	國際行銷管理	2	2			2		
	連鎖加盟實務	2	2			2		
	獨立工作室規劃與經營	2	2			2		
	平面排版實務	3	3			3		
	創意溝通專題	3	3			3		
	產品包裝設計	3	3			3		
	美學專題	3	3			3		
	圖表與訊息設計	3	3			3		
	公關策略與企畫	2	2				2	
	創業管理	2	2				2	
	策略溝通專題	2	2				2	
	服務業管理	2	2				2	
	大型製作物設計	3	3				3	
	商業空間裝飾專題	3	3				3	
	商業短片	3	3				3	
	進階攝影	3	3				3	
	博物館與展覽設計	3	3				3	
	設計師與社會之專案練習	3	3				3	
	小計	86	86	18	19	23	26	
	至少應修	20						
畢業應修學分		72						

畢業最低總學分數 72 學分